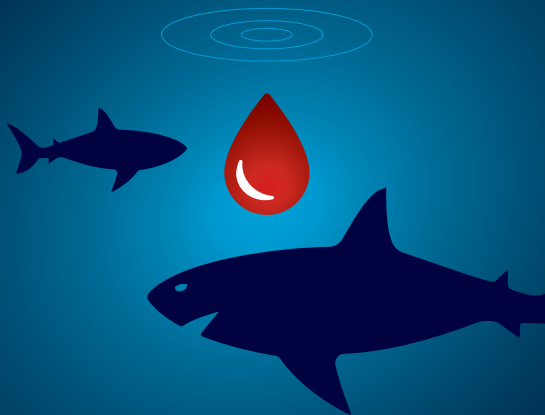


*Sie*

HABEN KEINE ANGST IM

# HAIFISCH BECKEN?



**DANN WOLLEN WIR  
IHR FRISCHES BLUT.**

Wir suchen Nachwuchstalente mit dem richtigen Biss für eine Karriere in der Medienbranche. Im Rahmen eines zweijährigen Qualifizierungsprogramms tauchen Sie tief in diese spannende Welt ein. Sie haben Blut geleckt? Dann lesen Sie bitte weiter.

## TRAINEEPROGRAMM

Mit Abschluss: **Expert in Media Sales Business**  
Powered by Media Group Academy

**MEDIA  
GROUP  
ACADEMY**  
EINE INITIATIVE DER  
MEDIENGRUPPE SAARBRÜCKER ZEITUNG

### UNSER ANGEBOT

Erfahrene Mentoren und Trainer begleiten Ihren Weg zum Verkaufs- und Medienprofi. Sie erarbeiten Werbeideen, lernen verschiedene Medientechnologien und Social-Media-Tools kennen und anwenden. Sie beraten unsere Kunden in allen Fragen der Mediennutzung und erleben die Medien-Beratung von allen Seiten.

### IHRE KOMPETENZEN

Begeisterung für Medien und eine hohe Affinität zu Online-Themen setzen wir voraus. Sie haben Spaß am Verkaufen und erste berufliche Erfahrungen in den Bereichen Verkauf/Beratung/Marketing. Sie arbeiten gerne mit Menschen und neue Herausforderungen sehen Sie als Ansporn für Ihre weitere berufliche und persönliche Entwicklung.

### IHRE PERSPEKTIVE

Das Programm schließt mit dem Zertifikat „**Expert in Media Sales Business**“ ab. Danach machen Sie den nächsten Karriereschritt und übernehmen Produkt- oder Marktverantwortung.

### INTERESSE GEWECKT?

Für den Programmstart 2017 wird das Traineeprogramm in den Medienhäusern Lausitzer Rundschau, Saarbrücker Zeitung, Trierischer Volksfreund und bei SDZ. Druck und Medien in Aalen angeboten. Informationen über das Programm und ein Bewerbungsformular finden Sie unter: [www.mediagroupacademy.de](http://www.mediagroupacademy.de).