

Die **Brandenburgische Technische Universität Cottbus–Senftenberg (BTU)** ist eine junge aufstrebende Universität und die einzige Technische Universität des Landes Brandenburg. Mit mehr als 1.500 Beschäftigten ist die BTU einer der größten Arbeitgeber in der Lausitz und kann hier vor allem durch ihre Vereinbarkeit von Beruf und Familie überzeugen.

Im **Bereich des Vizepräsidenten für Forschung und Transfer** ist in Cottbus folgende Stelle zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu besetzen:

**Projektmitarbeiter*in (m/w/d) Vermarktungsstrategie
und Marketingkampagnen im Projekt Lausitz Science Park (LSP)**

befristet bis zum 31.12.2026, Vollzeit, E 11 TV-L

Kennziffer: 254/24

Für das **Zukunftsprojekt „Lausitz Science Park“** suchen wir baldmöglichst neue Kolleg*innen, die die Veränderungen und Chancen in der Region und für den Standort Deutschland mit Engagement und guten Ideen vorantreiben wollen.

Der „Lausitz Science Park“ (LSP) verantwortet den Aufbau einer Betreibergesellschaft für den Technologie- und Innovationspark, der als eines der herausragenden Vorhaben der Strukturentwicklung der Brandenburgischen Technischen Universität Cottbus-Senftenberg und der Stadt Cottbus entstehen soll. Im LSP entwickelt sich im Endausbau von 420 ha eine Innovationslandschaft mit internationaler Strahlkraft, die exzellente Grundlagen- und angewandte Forschung mit innovativen Ausgründungen und zahlreichen Unternehmensansiedlungen vereinen soll.

Das sind Ihre Aufgaben:

Mitarbeit bei der Erarbeitung einer Vermarktungsstrategie für den LSP

- Analyse der Markttrends, Zielgruppen und des Wettbewerbsumfelds zur Erstellung zielgerichteter Marketingstrategien durch kontinuierliche Marktbeobachtung und Durchführung von Wettbewerbsanalysen zur Ableitung von potentiellen Handlungsempfehlungen
- Erarbeitung von Entscheidungsvorlagen zur Ausgestaltung des Vermarktungskonzeptes für die Geschäftsführung
- Implementierung von Marketingstrategien für digitale und traditionelle Kanäle (z. B. Social Media, E-Mail-Marketing, Content-Marketing, Print)
- Verantwortung für die effiziente Verwaltung des Marketingbudgets und Sicherstellung einer optimalen Ressourcenverteilung
- Überwachung und Analyse der Wirksamkeit erarbeiteter Strategien sowie Berichterstattung an die Geschäftsführung

Konzeptionierung und Durchführung von Marketingkampagnen für den LSP

- Erstellung von Kampagnenstrategien, basierend auf Unternehmenszielen, Zielgruppenanalyse und Ergebnisse der Marktforschung
- Identifikation und Analyse der relevanten Zielgruppen zur zielgerichteten Ansprache
- Konzeption, Planung und Durchführung integrierter Marketingkampagnen über verschiedene Kanäle (z. B. Social Media, E-Mail, SEA/SEO, Print, TV)
- Permanente Markt- und Trendanalyse zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der verschiedenen Kampagnenstrategien

- Überwachung der Wirksamkeit der einzelnen Kampagnen anhand relevanter Key Performance Indicators (KPIs)
- Erstellung regelmäßiger Berichte als Entscheidungsgrundlage für die Geschäftsführung
- Proaktive Anpassung und Optimierung laufender Kampagnen auf Basis von Datenanalysen und Performance-Reports

Das bringen Sie mit:

Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium (Bachelor/ FH-Diplom) im Bereich Marketing, BWL, Kommunikation bzw. in vergleichbar geeigneter Fachrichtung oder vergleichbare Kenntnisse und Fähigkeiten aufgrund langjähriger Berufserfahrung im Bereich Marketing.

Folgende Kenntnisse und/oder Erfahrungen sind wünschenswert:

- einschlägige und fundierte Erfahrungen (nachweisliche Berufspraxis) im Marketing insbes. bei der Realisierung von on- und offline Produkten
- gute Kenntnisse im Bereich Hochschulkommunikation
- gute Kenntnisse des Leitbildes und der Forschungsschwerpunkte des LSP
- Kenntnisse in Corporate Design und Corporate Identity
- Erfahrung im professionellen Einsatz von Social Media
- gute Englischkenntnisse

Persönlich zeichnen Sie sich durch eine schnelle Auffassungsgabe, Kreativität, Eigeninitiative und Zuverlässigkeit aus. Sie verfügen über eine ausgeprägte Team-, Kooperations- und Kommunikationsfähigkeit und haben Freude an der Entwicklung innovativer Kommunikations- und Marketingformate.

Für weitere Informationen über die zu besetzenden Stellen steht Ihnen Dr. Markus Schwenke (E-Mail: markus.schwenke@b-tu.de, Tel.: 0355 69-4699) gern zur Verfügung.

Das bieten wir Ihnen:

Wir bieten Ihnen eine Beschäftigung nach dem Tarifvertrag der Länder. Unsere Mitarbeiter*innen profitieren von flexiblen Arbeitszeiten, Erholungsurlaub nach TV-L, verschiedenen internen und externen Weiterbildungsangeboten sowie einem aktiven Gesundheitsmanagement.

Werden Sie ein Teil der BTU-Familie. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und bieten Ihnen abwechslungsreiche Aufgaben mit hohem Entwicklungs- und Gestaltungspotenzial.

Die BTU Cottbus-Senftenberg engagiert sich für Chancengleichheit und Diversität und strebt in allen Beschäftigtengruppen eine ausgewogene Geschlechterrelation an. Personen mit einer Schwerbehinderung sowie diesen Gleichgestellte werden bei gleicher Eignung vorrangig berücksichtigt.

Auf die Vorlage von Bewerbungsfotos wird verzichtet.

Bitte beachten Sie die näheren [Hinweise zum Auswahlverfahren](#) auf der Internetseite der BTU.

Ihre Bewerbungsunterlagen in **einem PDF-Dokument** richten Sie bitte **unter Angabe der Kennziffer ausschließlich per E-Mail** bis zum **10.01.2025** an den **Bereich des Vizepräsidenten für Forschung und Transfer, Brandenburgische Technische Universität Cottbus-Senftenberg**, E-Mail: lausitz-science-park@b-tu.de.



