



Die Medizinische Universität Lausitz – Carl Thiem ist eine junge Universitätsmedizin und der größte Arbeitgeber in Cottbus mit rund 1.200 Betten und knapp 3.000 Mitarbeitenden aus mehr als 40 Ländern. Als bedeutendes Leitkrankenhaus und Universität gestalten wir die Zukunft der Gesundheitsversorgung in der Modellregion Gesundheit Lausitz.

Wir bieten umfassende Maximalversorgung mit 22 Kliniken und 4 Instituten für jährlich über 150.000 Patienten/innen sowie ein inspirierendes Umfeld für Forschung und Lehre.

Die MUL – CT vereint Forschung, Lehre und Krankenversorgung in einem innovativen Rahmen und bietet vielfältige Karrierechancen, erstklassige Weiterbildungsprogramme und eine hochmoderne Arbeitsumgebung im Herzen von Cottbus.

Gestalte die Zukunft der Medizin bei uns!

Wir suchen Dich als

Content Creator (m/w/d) mit Schwerpunkt Social Media

im Bereich Unternehmenskommunikation & Marketing!

Dein Verantwortungsbereich

- **Entwicklung:** Planung und Erstellung eines Redaktionsplans für alle relevanten Kanäle (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok) in Abstimmung mit den verschiedenen Bereichen/Kliniken und Stationen
- **Koordination:** Selbstständige Koordination und Erstellung der redaktionellen Inhalte in Absprache mit den Beteiligten
- **Kampagnenplanung:** Kampagnenplanung für alle Social-Media-Kanäle
- **Community Management:** Verantwortung für das Community Management auf den verschiedenen Kanälen
- **Überwachung:** Überwachung der Aktivitäten aller Kanäle und Erstellung von Reportings

- **Proaktives Einbringen:** Proaktives Einbringen neuer Ansätze und Ideen, um bestehende Kanäle weiter auszubauen und neue Kanäle zu erschließen
- **Erstellung von Foto- und Videomaterial:** Du hast Freude daran, nicht nur hinter der Kamera zu stehen, sondern trittst auch selbstbewusst vor der Kamera auf
- **Podcast-Koordination:** Koordination, Produktion und Moderation von Podcasts in Zusammenarbeit mit einem Mitarbeitenden der Unternehmenskommunikation
- **Übernahme von Aufgaben:** Übernahme von Planungs-, Steuerungs-, Projekt- und Kampagnenaufgaben
- **Beschwerdemanagement:** Sichtung und Steuerung des Beschwerdemanagements im Bereich Social Media und Klinikbewertungsportalen
- **Tagesdienst:** Übernahme des Tagesdienstes Redakteur/in vom Dienst (CvD)

Dein Profil

- **Leidenschaft:** Leidenschaft für Social Media ist das Allerwichtigste!
- **Berufsabschluss:** Abgeschlossene Berufsausbildung im Bereich Mediengestaltung o.Ä. oder Studium im Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaft, Marketing, o.Ä.
- **Berufserfahrung:** Mindestens 2 Jahre Erfahrung im Social Media Marketing, z. B. durch Praktika, Trainee oder Werkstudententätigkeit
- **Technischer Umgang:** Sicherer Umgang mit Smartphone für Erstellung von Video Content (Reels)
- **Adobe Suite Kenntnisse:** Ausgeprägte Kenntnisse im Umgang mit der Adobe Suite (Premiere, Photoshop, After Effects)
- **Sprachkenntnisse:** Hervorragende Kenntnisse in deutscher Rechtschreibung und Grammatik, idealerweise auch in englischer Sprache

Das bieten wir Dir

- Arbeit in einem kleinen, hoch motivierten Team in einem hochmodernen Universitätsklinikum Deutschlands
- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis in Voll- oder Teilzeitbeschäftigung
- Attraktive Zusatzleistungen in der betriebliche Gesundheits- und Altersvorsorge
- Unsere Gleitzeitmodelle geben Dir Freiraum, um Freizeit, Familie und Beruf gut zu vereinbaren
- Ein Entgelt nach TV CTK
- 30 Tage Urlaub
- Betreuungsmöglichkeit der Kinder in der betriebsnahen Kita „Carl & Carla – Die KITA am Gesundheitscampus“ auf dem Campus des MUL - CT
- Attraktive Zusatzleistungen wie eine krankenhauseigene Cafeteria für Mitarbeitende, Zugang zu Corporate
- Benefits und zur hauseigenen Apotheke mit attraktiven Rabatten sowie betriebliche Altersvorsorge
- Ein ausgeprägtes Betriebliches Gesundheitsmanagement mit vielen Angeboten und Maßnahmen zur Betrieblichen Gesundheitsförderung
- Mitarbeiterveranstaltungen

***Alle personenbezogenen Formulierungen in dieser Stellenanzeige sind geschlechtsneutral zu betrachten.**

Wenn Du Dir einen zukunftssicheren Beruf wünschst, Dir Teamarbeit eine Herzensangelegenheit ist und Du Dich persönlich sowie fachlich weiterentwickeln willst, dann bewirb Dich jetzt bei uns über unser Bewerberformular unter der Referenz-Nr.: **LB_1734**. Wir freuen uns auf Dich!

Erste Fragen zum Bewerbungsverfahren beantworten wir Dir gern unter Tel: 0355 46-2812 oder unter bewerbungen@mul-ct.de. Deine persönliche Ansprechpartnerin ist Lisa Blümel.

Nimm bei Fragen auch gern Kontakt per WhatsApp mit uns unter 0160 96518789 auf.

Weitere Informationen zum Universitätsklinikum findest Du auf unserer Homepage www.mul-ct.de. Medizinische Universität Lausitz – Carl Thiem ÷ Recruiting-Team der MUL-CT ÷ Thiemstraße 111, 03048 Cottbus ÷