



Praktikum CIO/CDO Strategie & Kommunikation (w/m/d) - Student Track Programm 2024

Praktikum

📅 16.01.2024 Job-Nr.:303317 <https://karriere.deutschebahn.com/karriere-de/job/339648?jobId=339648>

🏢 Deutsche Bahn AG
(001)

📍 Berlin

📁 Kaufmännische
Berufe, Digitalisierung,
Informatik

🕒 Vollzeit

Die Deutsche Bahn bietet deutschlandweit über 500 Berufe und vielfältige Einstiegsmöglichkeiten für Studierende und Absolvent:innen. Ca. 2.000 Praktikant:innen, Werkstudent:innen, Direkteinsteiger:innen und Trainees lernen uns jährlich als dynamische und innovative Arbeitgeberin kennen. Sei dabei und hilf uns, die DB nach vorne zu bringen – und deine Karriere gleich mit.

Für den Start unseres Praktikumsprogramms Student Track (w/m/d) am 01.04.2024 suchen wir dich für ein Praktikum von 6 Monaten für die Deutsche Bahn AG am Standort Berlin.

Wenn du dich proaktiv auf deine berufliche Zukunft vorbereiten möchtest, bietet dir unser Student Track Programm mit praktischen Erfahrungen und der Möglichkeit zur persönlichen Weiterentwicklung die perfekte Ergänzung zu deinem Studium.

Auf dich wartet ein 6-monatiges Praktikumsprogramm mit mehreren Bausteinen: Gemeinsame Kickoff-Veranstaltung mit den anderen Programmteilnehmenden, Workshops sowie Lunch&Learn-Angebote zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung, praktische Einblicke in unterschiedliche Bereiche zum Aufbau deines persönlichen Netzwerks, individuelle Betreuung durch kompetente Mentor:innen während des Programms sowie ein Perspektivgespräch am Ende deines Praktikums.

Weitere Infos zum Programm findest du hier: <https://db.jobs/de-de/dein-einstieg/studierende/student-track-programm>

Deine Aufgaben:

- › Eine deiner Hauptaufgaben ist die Mitarbeit an der Entwicklung, Operationalisierung und Adaption der CIO-/CDO-Strategie auf Konzernleitungsebene
- › Du wirkst beim initialen organisatorischen Aufbau und der inhaltlichen Ausrichtung der Strategie-Community in enger Zusammenarbeit mit weiteren Konzern- und Geschäftsfeldeinheiten mit
- › Außerdem unterstützt du bei der Ausarbeitung von neuen internen Kommunikationsformaten zur zielgruppenspezifischen Ansprache und platzierst Themen rund um Digitalisierung & IT auf vielfältige Art und Weise im DB Konzern
- › Dazu recherchierst du eigenständig Inhalte und entwickelst Maßnahmen für unterschiedliche Zielgruppen in unseren internen Medien
- › Im Rahmen dessen betreust du eigene Projekte, wie z. B. die Entwicklung von Formaten zur internen Kommunikation
- › Abschließend unterstützt du das Team bei der Ausgestaltung notwendiger KPIs zum Steuern der Leistungen und Prozesse im Team

Dein Profil:

- › Du befindest dich im fortgeschrittenen Bachelor- oder Masterstudium der Fachrichtungen MINT, IT, Wirtschaftswissenschaften oder in einem vergleichbaren Studiengang
- › Idealerweise konntest du bereits erste Erfahrungen im Projektumfeld oder einer Unternehmensberatung sammeln
- › Du interessierst dich für die Themen Digitalisierung, Innovation und Kommunikation
- › Es bereitet dir Spaß, komplexe Sachverhalte zu durchdringen und adressatengerecht mündlich und schriftlich darzustellen
- › Du arbeitest strukturiert und lösungsorientiert und bist in der Lage, sowohl eigenständig als auch im Team zu arbeiten
- › Deine Kommunikationsstärke, dein selbstsicheres Auftreten sowie dein Verantwortungsbewusstsein runden dein Profil ab

Für deine Bewerbung benötigen wir kein Anschreiben.

Bewirb dich jetzt online auf diese Ausschreibung. Deine vollständige Bewerbung enthält: Lebenslauf, Notenübersichten (Abitur und Studium), Praktikumszeugnisse sowie eine Angabe zum gewünschten Zeitraum. Handelt es sich um ein Pflichtpraktikum, dann ergänze deine Unterlagen bitte durch den entsprechenden Nachweis. Für die Berücksichtigung deiner Bewerbung benötigen wir auch eine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung.

Es besteht die Möglichkeit, nach deinem Praktikum eine Abschlussarbeit zu verfassen, oder dein Praktikum durch eine Werkstudententätigkeit zu verlängern.

Chancengleichheit und selbstbestimmte Teilhabe Schwerbehinderter und Gleichgestellter sowie eine respektvolle Zusammenarbeit sind innerhalb des DB Konzerns fest verankerte Grundsätze. Deshalb werden schwerbehinderte und gleichgestellte Bewerber:innen bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Darüber hinaus haben wir den Anspruch, unabhängig von sozialer oder ethnischer Herkunft, Geschlecht, Religion oder Weltanschauung, Alter oder sexueller Identität und Orientierung allen Kandidat:innen die gleichen Möglichkeiten des Berufseinstieges und der Aus- und Weiterbildung zu bieten. Wir fördern bewusst die Vielfalt und das Miteinander in unseren Teams.