

Praktikum Key Account / Partner Management Travel (m/w/d)

Werde ein Teil unseres Teams

Du hast Lust auf ein tolles Unternehmen mit einem sympathischen Team? Du liebst Schnäppchen und bist gerne im Kundenkontakt? Du möchtest während Deines Praktikums Verantwortung übernehmen dürfen, anstatt Kaffee zu kochen? Dann solltest Du Dich bei uns bewerben!

Deine Mission

Du suchst nach einem Praktikum, in dem Du Dein Organisationstalent und Deine Kommunikationsfähigkeiten unter Beweis stellen kannst? Dann bist Du bei uns genau richtig! Als Praktikant/in wirst Du uns bei der Akquise und Recherche von neuen Kooperationspartnern unterstützen und exklusive Gutscheinaktionen erstellen, durchführen und auswerten. Dabei wirst Du eng mit anderen Abteilungen wie Redaktion, Deal und Marketing zusammenarbeiten und direkt mit unseren Partnern kommunizieren. Durch Deine selbstständige Arbeit und die Erstellung von Präsentationen und Kundenangeboten wirst Du schnell lernen, wie das Affiliate-Geschäft funktioniert. Dein Erfolg in dieser Rolle wird sich daran bemessen, wie erfolgreich Du bei der Akquise neuer Partner und der Erstellung von Gutscheinaktionen bist. Der nächste mögliche Entwicklungsschritt wäre, mehr Verantwortung zu übernehmen und im besten Fall als Werkstudent/in oder Festangestellter übernommen zu werden.

Verantwortung in dieser Rolle

- Erstellung, Durchführung und Auswertung exklusiver Gutscheinaktionen
- Aktualisieren & Sichten von Gutscheinen und Aktionen
- Enge Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen: Redaktion, Deal, Marketing
- Direkter Kontakt mit Partnern

Dein Profil

Du verfügst über eine begeisternde Kommunikationsfähigkeit, die es Dir ermöglicht, mit Kunden zu interagieren. In dieser Rolle wirst Du E-Mails verfassen und Dich mit Verkaufszahlen beschäftigen, weshalb Dir ein fortgeschrittenes Studium in den Bereichen Tourismus, Wirtschaftswissenschaften oder Betriebswirtschaftslehre helfen kann. Als kommunikationsstarker Teamplayer kannst du effektiv mit verschiedenen internen Abteilungen zusammenarbeiten, um innovative Marketingkampagnen rund um unsere Gutscheine zu entwickeln. Du bringst kreative Ideen ein und unterstützt das Team bei der Erstellung von überzeugenden Werbemaßnahmen, um unsere Gutscheinangebote erfolgreich zu präsentieren. Erfahrung im Umgang mit Excel bzw. Google Sheets sind ebenfalls von Vorteil. Du bist kommunikationsstark auf Deutsch und Englisch, sowohl schriftlich als auch mündlich und ein freundliches Auftreten ist für dich selbstverständlich

Key Skills für den Erfolg in dieser Rolle aus unserer Sicht

- Du hast Spaß an Gutscheinen und besitzt ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten
- E-Mails zu verfassen fällt Dir leicht
- Fortgeschrittenes Studium im Bereich Tourismus, Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre oder vergleichbar
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Benefits & Commitments (Required)

- Trust based and flexible working hours
- Remote working with an average of 2 days in the office per week per month and 15 days World Office
- Great culture and team events
- Clear focus on and strong commitment to diversity
- Strong feedback culture and involvement in overall business strategy
- Company discount on public transport (e.g. Deutschland Ticket) and many other travel-related benefits

Über uns

Urlaubstracker ist im Jahr 2013 aus der Lust am Reisen, einem kleinen Budget und einem einfachen Reiseblog entstanden. Unser erklärtes Ziel ist es bis heute als Teil unserer Mission, allen Menschen den Zugang zu neuen Ländern, Kulturen und Erlebnissen zu

ermöglichen. In den vergangenen Jahren haben wir uns zu einem schnell wachsenden Online-Marketing und Technologieunternehmen entwickelt, das heute sehr profitabel operiert und in der Reisebranche fest etabliert ist. Unser Kerngeschäft besteht aus unschlagbaren Deals und der Content Creation rund um das Thema Reisen. Derzeit erreichen und interagieren wir mit über 5 Millionen Nutzern pro Monat. Unser Team, in Verbindung mit einer breiten Technologiebasis, ist dabei die treibende Kraft. In den kommenden Jahren werden wir konsequent einen sehr ehrgeizigen Wachstumsplan realisieren, der die Reiseindustrie auf nicht weniger als ein neues technologisches Level heben wird.