



International Quality and Productivity Centre

### **Junior Online Marketing Manager (m/f/d)**

IQPC entwickelt, organisiert und vertreibt exklusive B2B Fachkonferenzen zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Technik. Wir suchen in Berlin eine/n **Junior Online Marketing Manager/in** (m/w) zur Unterstützung unseres internationalen Teams.

#### **Wir bieten:**

- Weiterbildung: Intensives Onboarding und gezieltes „training on the job“, u.a. übergreifend mit unserem London Office
- Karriere: Interne Entwicklungsmöglichkeiten mit der gewollten Perspektive zur nächsten Stufe als Online Marketing Manager; Wir bieten ein Management-Trainee-Programm und fördern unsere internen Talente
- Lernkurve: wir bilden dich zum All-Around Marketing-Experten aus
- Vergütung: Attraktives Modell mit Grundgehalt und Profitshare
- Berlin Zentral: neues Office am Hackeschen Markt; Kaffee/Tee, Wasser und Saft stehen dir hier immer zur freien Verfügung
- Work-Life-Balance: flexible Arbeitszeiten, sowie 2-3 Tage Home Office pro Woche
- Stabilität: internationales Team mit Leidenschaft für die Konferenz/Event Branche kombiniert mit der IQPC Erfahrung der letzten über 40 Jahre und einem starken, familiengeführten globalen Unternehmen im Rücken
- Team Feeling: Team Events und Get Togethers

#### **Unterstützung der Marketingabteilung bei:**

- Entwicklung von Content-Marketingstrategien über verschiedenste Medienkanäle zur Vermarktung unserer Webportale zum Zweck der Akquise von potentiellen Interessenten für unsere Inboundabteilung
- Copy-writing der Emails für das Direct Content Marketing an eine selektierte Gruppe aus unserer Datenbank, um qualifizierte Leads für die Sales Abteilung zu generieren
- Verteilen von Inhalten über Websites, Medienpartner, soziale Medien und E-Mail-Marketing, um Leads zu generieren
- Ausbau langfristiger Marketingpartnerschaften mit Verbänden, Publizisten, Bloggern und anderen externen Partnern
- Weiterentwicklung von Kommunikationsstrategien, inklusive dem Verfassen von Pressemitteilungen, Web copies, Emails und anderen benötigten Promotionmaterialien
- detaillierte Feedback-Analysen zur Ausrichtung von gezielten Marketingstrategien
- Onsite Support bei unseren Konferenzen und bei Interesse übergreifende Event Management Aufgaben-Übertragung
- Projektmanagement mit den übergreifenden Abteilungen

Interesse? Schicke deine Bewerbung (CV reicht) gerne an: [janina.verwer@iqpc.de](mailto:janina.verwer@iqpc.de)

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Marketing, Communications, Public Relations oder ähnlichem
- Erste Online Marketing Erfahrung und/oder Umgang mit Social Media und Web Communities von Vorteil
- Sehr gute organisatorische und kommunikative Fähigkeiten und eine hohe Datenaffinität
- Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch
- Hohe Eigenmotivation und Zielorientierung
- Eine hohe Auffassungsgabe und Lernbereitschaft