




## Tun statt twittern.

Verändere, wie sich die Welt übermorgen bewegt. Mit rund 8.000 Kolleg:innen weltweit entwickelst du Technologien und Lösungen für die Mobilität.

Kennziffer: P-CM15-19923

## Werkstudent:in – Employer Branding

 Hybrid - Berlin

### Diese Herausforderung erwartet dich:

Du packst Aufgaben gerne an, bist ein Kommunikationstalent und hast Freude an der Weiterentwicklung einer Arbeitgebermarke und Umsetzung von HR-Marketingmaßnahmen? Dann werde Teil unseres Teams Employer Branding, wo diese Aufgaben auf dich warten:

Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der Planung, Organisation, Durchführung und Erfolgskontrolle von Mitarbeiteraktionen, Karriere-Events und Hochschulmarketing
- Mitarbeit bei der Entwicklung und Gestaltung von HR-Marketing Kampagnen und Werbemitteln
- Erfolgstracking und -reporting entsprechend festgelegter KPIs
- Inhaltliche Abstimmungen mit Stakeholdern sowie Steuerung unserer Dienstleister
- Recherche zu verschiedenen Trendthemen
- Administrativen Tätigkeiten wie Datenpflege, der Verwaltung von Werbemitteln, Lagerbeständen sowie Bestell- und Rechnungsabläufen

Deine Arbeitszeit wird bei 15 bis 20 Wochenstunden liegen, wobei diese flexibel und auch remote eingeteilt werden kann.

### Das spricht für dich:

Notwendige Kenntnisse:

- Laufendes Studium der Fachrichtung Marketing, Kommunikations-, Medienwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Interesse an Kommunikation, Employer Branding, HR-Marketing und Events
- Erste Erfahrung mit Events, Marketing oder Kommunikation
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office

Gewünschte Kenntnisse:

- Kreative, gewissenhafte, eigenständige und teamfähige Arbeitsweise
- Kommunikationsfreude, Organisationstalent und Begeisterungsfähigkeit
- Sicherer Umgang mit deutscher Rechtschreibung und Grammatik sowie gute Englischkenntnisse

Wir freuen uns auf deine Bewerbung inklusive Anschreiben, Lebenslauf, aktuellem Leistungsnachweis und relevanten Zeugnissen.

### Das spricht für uns:

Als Student:in arbeitest du bei IAV nicht irgendwo, sondern mittendrin. In echten Projekten. An spannenden Zukunftsaufgaben. Voll integriert und im Schulterschluss mit IAV-Expert:innen. Viel Verantwortung und gleichzeitig viel Freiraum, um Uni und Arbeit zusammen zu bringen: So entstehen beste Perspektiven für deine berufliche Entwicklung. Bei attraktiver Vergütung nach unserem Haustarifvertrag.

Uns sind Vielfalt und Chancengleichheit wichtig. Für uns zählt der Mensch mit seiner Persönlichkeit und seinen Stärken.

**Gleich online bewerben!**  
[iav.com/karriere](https://iav.com/karriere)

Du hast noch Fragen?

Wir antworten dir gern persönlich unter [karriere@iav.de](mailto:karriere@iav.de)