

Alles voller Events. Und Sie mittendrin!

Wer jeden Tag eine der schönsten Regionen Deutschlands vermarkten darf, hat viel Glück und eine Menge toller Events. Deshalb bieten wir Ihnen ab Januar 2019 ein

Praktikum im Bereich Themen- und Eventmarketing / Personal

Sie studieren Betriebswirtschaft oder Kommunikationswirtschaft mit dem Schwerpunkt Marketing oder Eventmanagement an einer (Fach-)Hochschule, haben Interesse an der Personalarbeit, gute Dresden Elbland-Kenntnisse und wollen praktische Erfahrungen sammeln?

Wenn Sie zudem Lust auf die Kulturszene Dresden Elbland haben, gutes Englisch mitbringen, sich schnell in Neues einfinden und gern im Team als auch selbstständig arbeiten, bieten wir Ihnen mindestens 3 Monate lang einen umfangreichen Einblick in das Veranstaltungsmarketing.

Was Sie bei uns tun können?

- Aktive Mitarbeit bei der Vermarktung und Akquise von Events
- Unterstützung bei der Vermarktung Dresdens als Eventstandort
- Rechercharbeiten zu nationalen und internationalen Top-Events
- Kooperation mit Veranstaltern sowie Netzwerkpflge
- Mitarbeit bei der Planung und Unterstützung von Marketingkampagnen
- Unterstützung bei der administrativen Personalarbeit

Sebastian Adam freut sich auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Motivationsschreiben, Lebenslauf, Notenübersicht und Immatrikulationsbescheinigung:
praktikum@marketing.dresden.de

Für ein Pflichtpraktikum senden Sie uns bitte auch einen Auszug Ihrer Studien- oder Prüfungsordnung zu.

Über uns:

Die Dresden Marketing GmbH (DMG) als offizielle Dachmarkenorganisation übernimmt die einheitliche, professionelle Vermarktung Dresdens und dem Elbland. Wir lieben unsere Region – und arbeiten begeistert für die Marke Dresden Elbland als Tourismus-, Event-, Kongress-, Wissenschafts- und Wirtschaftsmetropole. Mit unserer Markenkommunikation machen wir sie deutschlandweit und international noch bekannter.

www.marketing.dresden.de.

Dresden.
Elbland.

